

**OPERAZIONE A PREMI**  
**“VINCI THE FLASH”**  
**REGOLAMENTO**

**Soggetto promotore**

WARNER BROS. ENTERTAINMENT ITALIA S.R.L. CON SOCIO UNICO – con sede in Roma, Via Puccini n. 6, C.F. 00450490586 P. Iva 00896521002.

**Soggetto associato**

Prenatal Retail Group S.p.a., con sede in Milano, via Agostino Bertani 6, C.F. 08985630154 P.Iva 11943650157.

**Soggetto Delegato**

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, C.F. e P. Iva 09079361003.

**Area**

Territorio nazionale e repubblica di San Marino.

**Oggetto della Promozione**

Prodotti DC Comics, di cui il soggetto promotore si configura come licenziante per il territorio italiano, in vendita esclusivamente presso i punti vendita fisici aderenti ad insegna Toys Center e FAO Schwarz dislocati sul territorio italiano, riconoscibili perché esporranno il materiale di comunicazione dell’iniziativa, e sui siti [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it) e [www.faoschwarz.it](http://www.faoschwarz.it).

**Destinatari**

Consumatori finali maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia.

**Durata**

L’operazione avrà validità dal 1° al 25 giugno 2023.

**Modalità di partecipazione**

Tutti i destinatari che dal 1° al 25 giugno 2023 acquisteranno - in un’unica soluzione (unico atto di acquisto), presso i punti vendita fisici ad insegna Toys Center e FAO Schwarz o tramite i siti di e-commerce [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it) e [www.faoschwarz.it](http://www.faoschwarz.it) - prodotti oggetto della promozione per un valore minimo di € 19,99 iva compresa con scontrino unico, avranno diritto a ricevere un premio consistente in un buono cinema Stardust® digitale p@h valido tutti i giorni nelle sale convenzionate per la visione del film “The Flash”.

Per ricevere il premio i consumatori dovranno registrarsi sul sito dedicato alla iniziativa [www.vincitheflash.it](http://www.vincitheflash.it) entro il 2 luglio 2023, compilando il form di registrazione con tutti i dati anagrafici richiesti e caricando il documento attestante l’acquisto effettuato (scontrino parlante in caso di acquisto presso un punto vendita fisico o conferma d’ordine in caso di acquisto on-line).

Tutte le partecipazioni saranno soggette a convalida e nel caso di esito positivo, il consumatore riceverà il premio sottoforma di codice reperibile direttamente nell’area riservata del proprio account sulla landing page dedicata all’iniziativa.

Ai fini della presente operazione, si specifica che:

- Acquisti per importi superiori o multipli di € 19,99 iva compresa, effettuati con un unico atto d’acquisto non daranno diritto a ricevere più premi. Verrà corrisposto un premio per ogni atto di acquisto corrispondente ai requisiti richiesti.
- La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con Documento d’Acquisto “parlante”, che indichi chiaramente i prodotti in promozione acquistati. Con “Documento d’Acquisto” si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d’acquisto. Ogni Documento d’Acquisto dovrà riportare una data e un orario compresi nel periodo di durata dell’operazione e antecedenti all’orario di effettuazione della partecipazione. Ogni Documento d’Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta durante l’intero periodo di partecipazione.

**OPERAZIONE A PREMI**  
**“VINCI THE FLASH”**  
**REGOLAMENTO**

- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto non originali, contraffatti, illeggibili o parzialmente illeggibili.
- L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza della vincita.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione all'operazione a premi.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino partecipare con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del presente regolamento, potranno vedersi negato il premio. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di premiazione.

**PREMI:**

Il premio è costituito da un buono cinema Stardust® digitale p@h, valido per un ingresso singolo tutti i giorni della settimana nelle sale aderenti alla rete Stardust® in Italia, per tutta la programmazione del film The Flash.

Si prevede la distribuzione di n° 300 buoni cinema Stardust® digitali p@h, del valore unitario di 4,00€ (iva esclusa).

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 1.200,00 euro iva esclusa.

I buoni cinema Stardust® digitali p@h sono validi tutti i giorni nelle sale convenzionate in Italia (esclusi gli spettacoli in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti VIP o simili), per tutta la programmazione di The Flash. Data di uscita del film prevista: 15/06/2023.

I codici Stardust® pass sono convertibili ciascuno in un buono cinema valido per una persona, per la visione del film spettante in virtù della propria vincita, in 2D (escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale e/o posti VIP o simili), tutti i giorni della settimana dalla data di uscita di "The Flash" e per tutto il periodo di permanenza del film nelle sale convenzionate (di seguito il "Buono Cinema"). Si precisa che per la visione di eventi e contenuti speciali, che esulano dalla ordinaria programmazione cinematografica (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, docu-film, film "evento", concerti, documentari di vario genere, rassegne, etc.), i Buoni Stardust® in 2D non vengono mai accettati dai cinema aderenti alla rete Stardust®.

Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche aderenti che proiettano il film: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito [www.stardust.it](http://www.stardust.it). L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;

**OPERAZIONE A PREMI**  
**“VINCI THE FLASH”**  
**REGOLAMENTO**

- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito [www.stardust.it/aiuto](http://www.stardust.it/aiuto).

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

**CAUZIONE:**

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del totale montepremi che si prevede di erogare

**Pubblicità e modalità di consultazione del regolamento**

La presente operazione a premi sarà comunicata ai partecipanti all'interno delle pagine social del soggetto Promotore e del soggetto associato, presso i punti vendita aderenti e sui siti internet [toyscenter.it](http://toyscenter.it) e [www.faoschwarz.it](http://www.faoschwarz.it). Il regolamento completo dell'operazione a premio in oggetto sarà consultabile e disponibile sul sito [www.warnerbros.it](http://www.warnerbros.it).

Eventuali modifiche che - nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti - dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'operazione a premio, saranno comunicate ai partecipanti attraverso i medesimi canali.

Tutti i messaggi promozionali relativi alla presente iniziativa saranno coerenti con il presente regolamento.

**Documentazione**

L'azienda promotrice s'impegna a conservare copia della presente documentazione per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi seguenti, e a renderla disponibile ad ogni richiesta da parte dell'Autorità o dei consumatori finali. Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del legale rappresentante è depositato presso la sede operativa del soggetto delegato dal promotore in Roma.

**Garanzie e Adempimenti**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale del presente regolamento, senza limitazione alcuna.

**Trattamento dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Warner Bros Entertainment Italia Srl per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premio denominata "Vinci The Flash". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

**OPERAZIONE A PREMI**  
**“VINCI THE FLASH”**  
**REGOLAMENTO**

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'operazione sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo / bricolage / etc. o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento: Quantum Marketing Italia S.r.l. e Amarena Company S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [privacy@qmi.it](mailto:privacy@qmi.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [privacy@qmi.it](mailto:privacy@qmi.it), si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.