

BANDO DI CONCORSO “PIANO B”

INTRODUZIONE

WARNER BROS. ENTERTAINMENT ITALIA S.R.L. CON SOCIO UNICO (di seguito Warner Bros.), in collaborazione con BNL Banca Nazionale Del Lavoro S.P.A. (di seguito BNL), promuove un concorso rivolto a tutti gli utenti Internet, con l'obiettivo di finanziare un progetto di start-up di un'attività produttiva.

Gli utenti sono invitati a realizzare un progetto di start-up di una qualsiasi attività produttiva ispirandosi al “Piano B” messo in atto dai protagonisti del film “NOI E LA GIULIA” - distribuito dalla stessa WARNER BROS. - seguendo le indicazioni allegate al presente bando.

È previsto un unico premio che verrà assegnato da un'apposita commissione al miglior progetto, come indicato nel successivo art. 7.

ART. 1 OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è la proposta di un progetto di start-up atto ad implementare una nuova attività produttiva.

ART. 2 CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a tutti gli utenti (di seguito definiti “concorrenti”) residenti sul territorio nazionale che, alla data di pubblicazione del presente bando, abbiano compiuto la maggiore età.

La partecipazione è vietata ai membri della commissione e ai loro famigliari, nonché ai dipendenti di Warner Bros. e di BNL.

ART. 3 MODALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso prevede l'iscrizione online da parte di tutti i soggetti ammissibili in base all'art. 2 del presente bando. In base alle tempistiche riportate al successivo art. 5, i concorrenti dovranno:

- recarsi sul sito internet <http://www.warnerbros.it/pianob> dove sarà presente una sezione dedicata alla presente iniziativa nella quale saranno illustrate le modalità di partecipazione;
- effettuare l'iscrizione al concorso compilando un modulo on line disponibile sullo stesso sito www.warnerbros.it, nel quale dovranno essere inseriti tutti dati anagrafici richiesti;
- accettare la clausola relativa al trattamento dei dati personali;
- registrare un videomessaggio di presentazione del proprio progetto che ne descriva le motivazioni, le caratteristiche e contenga qualunque altro dato ritenuto utile;
- pubblicare il videomessaggio sul web (Youtube, Vimeo, Vine, Facebook, Twitter, Instagram etc..) e quindi inserire nell'apposito campo del modulo on line il link al video messaggio.

Successivamente la commissione valuterà i videomessaggi di presentazione ed individuerà i più interessanti secondo i criteri di originalità, motivazione del candidato, attuabilità dell'idea, in numero non superiore a 20. Sul sito internet www.warnerbros.it saranno indicati i nomi di tutti i concorrenti selezionati dalla commissione. Tutti i concorrenti selezionati saranno invitati, tramite un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo indicato da ciascun concorrente in fase di iscrizione al concorso, ad inviare il progetto di Start-up presentato nel videomessaggio e selezionato dalla commissione; il messaggio conterrà i dettagli riguardo requisiti e scadenza di invio del progetto.

Il progetto dovrà essere inviato tramite un messaggio di posta elettronica indirizzato a concorsi@amarena.biz e dovrà rispettare i requisiti opportunamente dettagliati nel messaggio di posta elettronica ricevuto da ciascun concorrente selezionato.

Successivamente la commissione valuterà tutti i progetti pervenuti ed individuerà il migliore che sarà quindi premiato.

La commissione valuterà il progetto secondo i seguenti criteri:

- Innovatività dell'idea e del modello di business proposto
- Sostenibilità economico-finanziaria del Business Plan
- Concretezza/ fattibilità realizzativa
- Competenze specifiche del team o del singolo partecipante

Eventuali progetti pervenuti oltre i termini temporali indicati nel successivo Art. 5 e/o incompleti e/o non rispondenti ai requisiti richiesti, non verranno presi in esame dalla commissione.

È facoltà della commissione non assegnare alcun premio nel caso in cui nessuno dei progetti pervenuti rispondesse ai requisiti richiesti.

Ciascun utente potrà iscriversi una sola volta e sottoporre alla commissione un solo videomessaggio ed un solo progetto.

ART. 4 CARATTERISTICHE E TRASMISSIONE DEI VIDEOMESSAGGI e DEI PROGETTI

I videomessaggi di presentazione dovranno essere inviati dai concorrenti mediante l'apposita funzione presente sul sito internet <http://www.warnerbros.it/pianob>, inserendo quindi il link collegato al videomessaggio di presentazione nell'apposito campo del modulo online, entro le scadenze indicate al successivo art. 5. I videomessaggi non dovranno rispettare requisiti particolari, ma il link al videomessaggio inserito all'interno del modulo online dovrà essere necessariamente collegato ad un video visibile pubblicamente e rispettare il tema proposto.

Con la partecipazione al concorso e con l'invio del videomessaggio, l'utente dichiara e garantisce che i contenuti del Materiale inviato sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità.

Con la partecipazione al concorso e con l'invio del videomessaggio, ogni utente dichiara inoltre di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni da parte dei soggetti eventualmente raffigurati nello stesso.

Non saranno esaminati da parte della commissione materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

I progetti potranno essere inediti o meno, ma ogni partecipante dovrà dichiarare la titolarità del progetto che invierà per la partecipazione al presente Bando.

DOCUMENTAZIONE/DOSSIER CHE I FINALISTI DOVRANNO INVIARE:

- documento word/.ppt/ pdf che contenga:
 - la descrizione dell'iniziativa,
 - il target di riferimento,
 - un business plan a 3/5 anni,
 - un curriculum di chi lo propone e dell'eventuale team a supporto
 - ogni altro elemento che possa aiutare a qualificare il progetto
 - modello autocertificazione anagrafica/titolarità del progetto

ART. 5 TERMINI DI SCADENZA - CRONOPROGRAMMA

Le iscrizioni al concorso nonché l'invio dei videomessaggi di presentazione tramite il sito internet <http://www.warnerbros.it/pianob> dovranno pervenire tra il 9/02/2015 ed entro le ore 23:59 del 9/03/2015.

La commissione individuerà i videomessaggi più interessanti (fino a un massimo di 20) entro il 20/03/2015 e ne darà notizia sul sito internet <http://www.warnerbros.it/pianob>

La commissione provvederà a comunicare l'esito della selezione via mail ai finalisti, come individuati ai sensi del precedente art. 3, e indicherà loro la data entro cui provvedere al successivo invio del progetto di Start-up dettagliato, come previsto dall'art. 4.

La selezione del progetto vincitore si terrà entro il 23 Aprile 2015

Il mancato rispetto dei termini di consegna e delle regole di compilazione determinerà l'esclusione dal Bando.

ART. 6 VALUTAZIONE PROGETTI/ COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

I videomessaggi pervenuti secondo quanto previsto dagli artt. 3, 4 e 5 saranno esaminati da una apposita commissione composta da tre membri:

- Referente Promozioni Warner
- Referente Comunicazione Warner
- Referente Comunicazione BNL

Le decisioni della commissione saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.

La commissione formulerà le proprie valutazioni in base ai seguenti parametri:

- originalità
- motivazione del candidato
- attuabilità dell'idea presentata

I progetti di Start-up pervenuti secondo quanto previsto dagli artt. 3, 4 e 5 saranno esaminati da una apposita commissione composta da tre membri:

- Referente Promozioni Warner
- Referente Comunicazione Warner
- Referente Business BNL

Le decisioni della commissione saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.

La commissione formulerà le proprie valutazioni in base ai seguenti parametri:

- Innovatività dell'idea e del modello di business proposto
- Sostenibilità economico-finanziaria del Business Plan
- Concretezza/ fattibilità realizzativa
- Competenze specifiche del team o del singolo partecipante

ART. 7 PREMI

Il premio consiste in un prestito personale del valore di Euro 10.000,00 (diecimila/00) concesso da BNL Banca Nazionale Del Lavoro S.P.A al vincitore selezionato dalla giuria.

Si precisa che:

- il prestito potrà essere erogato alle sole persone fisiche;
- il finanziamento prevede un Tasso Zero (TAN 0% e TAEG 0%), una durata di rimborso di 60 mesi, una rata mensile pari ad Euro 167,00, un costo totale del credito pari ad Euro 0 (zero/00), spese di istruttoria pari ad Euro 0 (zero/00), imposta sostitutiva pari ad Euro 0 (zero/00), interessi pari ad Euro 0 (zero/00), un importo totale dovuto di Euro 10.000,00 (diecimila/00).

Il premio relativo al finanziamento BNL sarà attribuito nel rispetto degli adempimenti obbligatori previsti dalla vigente normativa per l'accesso al credito.

ART. 8 DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETÀ DEI VIDEOMESSAGGI/PROGETTI

Tutti i concorrenti autorizzano WARNER BROS. e BNL ad utilizzare i videomessaggi ed i progetti inviati per scopi non commerciali e senza fini di lucro. A titolo esemplificativo, il materiale selezionato potrà essere utilizzato da WARNER BROS. e BNL, in pubblicazioni online ed offline, in Web Gallery dedicate al concorso, locandine, conferenze stampa, campagne per promuovere le attività promozionali di WARNER BROS. e BNL.

Per questo nulla sarà dovuto all'autore se non l'obbligo di segnalare sempre il suo nome.

I concorrenti garantiscono che l'elaborato non è sotto alcun aspetto contrario a norme di legge, regolamentari o di altra fonte, né lesivo dell'onore, della reputazione o della privacy di terzi, né viola alcun diritto d'autore, segno distintivo, brevetto, marchio o altro diritto personale o patrimoniale di terzi.

I concorrenti sollevano WARNER BROS. e BNL da ogni responsabilità, nei confronti di terzi, in merito alla violazione di ogni diritto suddetto di copyright e alla violazione della proprietà intellettuale in relazione ai progetti.

Il vincitore del bando nonché assegnatario del premio, fermo restando il diritto di essere riconosciuto ideatore del proprio progetto e fatto salvo il diritto di cui all'art. 20 della Legge 633/1941, cederanno a WARNER BROS. e BNL ogni diritto di utilizzazione del progetto nonché ogni diritto connesso avente carattere patrimoniale.

A titolo esemplificativo i soggetti di cui al precedente paragrafo cederanno a WARNER BROS. e BNL il diritto di rielaborare il progetto, modificarlo, riprodurlo anche per scopi pubblicitari, e metterlo a disposizione di terzi.

ART. 9 ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

La partecipazione al bando implica la piena accettazione del presente regolamento.

ART.10 CONDIZIONI TRATTAMENTO DATI PERSONALI

WARNER BROS. e BNL, titolari del trattamento, dichiarano che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, e informa che i dati personali dei partecipanti saranno trattati con modalità manuale e/o informatizzata per finalità strettamente legate alla partecipazione alla presente iniziativa. Il conferimento dei dati personali necessari a tali finalità è facoltativo, ma il rifiuto di fornirli comporta l'impossibilità di partecipare alla suddetta iniziativa.

Si precisa inoltre che i dati personali dei soli partecipanti che accetteranno la relativa clausola sul sito, saranno utilizzati da WARNER BROS. e BNL per fini promozionali e commerciali; ad ogni utente sarà comunque richiesto di accettare espressamente il trattamento dei dati a tal fine, e l'accettazione non sarà obbligatoria per la partecipazione al concorso.