

REGOLAMENTO CONCORSO

SOGGETTO PROMOTORE: Warner Bros. Entertainment Italia S.p.a. – con sede in Roma, Via Puccini n. 6, C.F. 00450490586 P. Iva 00896521002

PROMOTORE ASSOCIATO E SOGGETTO DELEGATO: HIDEDESIGN s.n.c. Di Panebianco Domenico e De Marzo Simone - Via Pantaleo Carabellese, 11 – 70126 Bari – Piva e Codice Fiscale: 05619350720

DENOMINAZIONE: “Entra nella Next Gen con Godzilla”

AMBITO TERRITORIALE: Nazionale

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE: dal 28/04/2014 al 30/05/2014. Estrazione entro il 15/07/2014.

PRODOTTI PROMOZIONATI: Il film Godzilla in uscita in Italia il 15/05/2014; il sito internet www.warnerbros.it; il sito internet www.everyeye.it.

VEICOLO: sito internet www.warnerbros.it ; sito internet www.everyeye.it (di proprietà di HIDEDESIGN s.n.c. Di P.D. E D.S. - Via Pantaleo Carabellese Nr.11 – 70126 Bari – P.Iva e Codice Fiscale: 05619350720

DESTINATARI DEI PREMI E REQUISITI: Gli utenti residenti in Italia e nella repubblica di San Marino

PAGINA DEL CONCORSO: Sarà presente all'indirizzo www.warnerbros.it/godzillafanart

ESCLUSIONI:

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all' iniziativa:

I dipendenti della Società Promotrice e del promotore associato. Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e con il promotore associato e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso sono dunque esclusi dal concorso in oggetto.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, non è necessario alcun acquisto e/o vendita di prodotti o servizi.

ELENCO DEI PREMI:

1. n° 1 CONSOLE PLAYSTATION 4

2. n° 1 CONSOLE PLAYSTATION 4

TOTALE MONTEPREMI: 800,00 €

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso gli utenti, dal 28 Aprile 2014 (inizia alle ore 9.00) al 30 Maggio 2014 (scade alla mezzanotte), dovranno accedere alla pagina www.warnerbros.it/godzillafanart compilare integralmente i campi del form presente al centro della stessa, con i propri dati anagrafici, residenza ed indirizzo mail valido, e contestualmente caricare un'immagine, che attesti la loro passione per il film Godzilla; l'immagine dovrà ritrarre una qualsiasi creazione "artistica" originale sviluppata dal partecipante stesso e avente come oggetto il film Godzilla e/o l'universo iconico di Godzilla, e potrà quindi ispirarsi/riferirsi a qualsiasi contenuto ufficiale del nuovo film distribuito da Warner Bros. Non sussistendo in alcun modo vincoli "artistici", di fantasia, qualitativi o di campi creativi in cui è possibile declinare la passione per Godzilla, gli utenti potranno produrre, sotto la loro completa responsabilità, nel rispetto delle normative italiane e manlevando la Società Promotrice ed il Promotore Associato da qualsiasi pretesa da parte di terzi per eventuali danni arrecati o diritti violati, qualsivoglia oggetto o performance avente come riferimento Godzilla, e dunque anche traendo spunto dal substrato iconografico, dai personaggi, le scene, gli effetti speciali del film in oggetto, disponibile dal 15 Maggio 2014 nelle sale cinematografiche italiane.

AVVERTENZE:

Ogni utente potrà iscriversi al concorso una sola volta. Le immagini saranno soggette ad un controllo da parte del soggetto Delegato che provvederà, a suo insindacabile giudizio e senza alcun preavviso, ad eliminare, quelle ritenute non idonee. Ogni immagine potrà essere utilizzata solo una sola volta ai fini dell'iscrizione al concorso. Tutte le iscrizioni effettuate utilizzando la stessa immagine verranno scartate dal Soggetto Delegato.

AVVERTENZE:

Ogni partecipante attraverso il consenso alla pubblicazione dell'immagine della propria creazione e l'accettazione del regolamento dichiara e garantisce:

- Che i dati anagrafici riportati corrispondono a verità
- Autorizza la Società Promotrice a pubblicare sul proprio sito e su ogni altro sito o social network, qualsiasi altro media o dove riterrà opportuno per pubblicizzare l'attività, la foto caricata e ne cede i diritti di utilizzazione, modificazione e sfruttamento della stessa, a titolo assolutamente gratuito, in maniera universale e perpetua
- Dichiara e garantisce sotto la sua univoca responsabilità che la foto è autentica, non coperta da copyright e non gravata da altrui diritti di utilizzazione/sfruttamento/utilizzo
- Per tale motivo la Società Promotrice ed il Promotore Associato si considerano manlevati da ogni responsabilità nel caso di contestazioni o azioni, da chiunque intraprese, in merito a detti diritti.
- Garantisce che l'oggetto/creazione/performance ritratta nella foto è originale, non pubblicata precedentemente e che non violi o faccia riferimento in alcun modo a qualsiasi creazione artistica/oggetto/performance coperta dal diritto d'autore ad eccezione del film Godzilla
- Accetta che la foto sia pubblicata sul sito e che possa essere utilizzato dalla Società Promotrice anche per una propria campagna pubblicitaria attraverso l'inserimento su altri portali e Social Network
- Garantisce che niente di quanto inviato è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- Conferma di manlevare la Società Promotrice ed il Promotore Associato da qualsiasi pretesa da parte di terzi in merito a eventuali diritti violati.

Dichiara di essere consapevole che qualora la Società Promotrice o le società ad essa collegate o il Promotore Associato siano destinatarie di azioni, giudiziali o cautelari, su iniziativa di terze parti in merito alla condotta o alla modalità di utilizzo del servizio da parte di un utente, dovrà tenere indenne e manlevare la Società Promotrice o le società ad essa collegate ed il Promotore Associato da ogni effetto pregiudizievole connesso a suddette azioni, nonché risarcire tutte le perdite, danni, costi, oneri e spese comprese quelle legali che dovessero essere sostenute dalla Società Promotrice e/o dalle società ad essa collegate e/o dal Promotore Associato in conseguenza all'utilizzo del servizio;

PRECISAZIONI

La Società Promotrice si riserva il diritto di eliminare senza preavviso e in qualunque momento il materiale che potrebbe risultare offensivo o di cattivo gusto, che possa danneggiare la reputazione di altre persone, che contenga elementi a scopo commerciale che promuovano o offrano una vendita, che possano essere considerate in qualsiasi modo pubblicitarie; che siano già state utilizzate per altri concorsi, pubblicate su social network, siti o media diversi che siano in evidente e palese conflitto con questo concorso, con la Società Promotrice e con lo spirito stesso dell'iniziativa. E' comunque vietato proporre materiale dal contenuto illecito, non etico, denigratorio, volgare o legato a marchi registrati o coperti da diritto d'autore.

La Società Promotrice rimuoverà dal programma di gestione e dal data base del concorso (anche a seguito di segnalazione) tutti gli account che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti e/o di dati inseriti abusivamente.

ESTRAZIONE:

Entro il 15 Luglio 2014, alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio di Bari - preposto alla tutela dei consumatori e della fede pubblica.

L'estrazione avrà luogo utilizzando il database contenente i dati dei partecipanti attraverso un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile (se ne fornirà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione).

Saranno estratti 2 vincitori; saranno altresì estratti anche n.10 vincitori di riserva da utilizzare nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori. I vincitori di riserva saranno utilizzati nell'ordine cronologico di estrazione. Dopo l'assegnazione i vincitori sarà avvisato dalla Società promotrice per e-mail e per telefono.

I vincitori dovranno inviare per e-mail una dichiarazione di accettazione del premio entro e non oltre 7 giorni dall'invio della comunicazione.

Contestualmente alla ricezione del premio i vincitori dovranno firmare la liberatoria di accettazione del premio ed inviarla al soggetto delegato/Promotore Associato che si occupa del concorso.

Qualora un vincitore non dovesse rispondere entro i termini sopra indicati, si passerà a contattare la prima riserva in ordine cronologico di estrazione che dovrà inviare al soggetto delegato dal promotore la medesima documentazione, entro 7 giorni dall'invio della comunicazione di vincita. Qualora la riserva non rispondesse entro i 7 giorni, si procederà con la riserva estratta per seconda e così via.

NOTA BENE:

Contestualmente alla ricezione del premio i vincitori dovranno firmare la liberatoria di accettazione del premio ed inviarla al soggetto delegato che si occupa del concorso. La ricevuta della spedizione costituirà liberatoria per la Società promotrice.

PREMI NON ASSEGNATI AI VINCITORI: Eventuali premi non assegnati saranno devoluti a Emergency Onlus Via Gerolamo Vida 11 20127 Milano Codice fiscale 97147110155

VINCITA DA PARTE DI MINORI: Nel caso di vincita da parte di minori, il genitore esercente la potestà dovrà rilasciare una dichiarazione di accettazione del premio e la ricevuta liberatoria.

AUTORIZZAZIONE: Con la partecipazione al concorso i vincitori autorizzano la Società promotrice ed il Promotore Associato a pubblicare sul proprio sito internet i seguenti dati personali: nome, cognome e comune di residenza.

ACCETTAZIONE INCONDIZIONATA DEL REGOLAMENTO: la partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA: la Ditta promotrice intende rinunciare alla rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

COSTI DI PARTECIPAZIONE: La partecipazione al concorso è gratuita salvo il normale costo di connessione ad Internet del gestore telefonico di appartenenza

SERVER: Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

DICHIARAZIONI FINALI:

- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al concorso non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- La Società Promotrice ed il Promotore Associato non si assumeranno alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice od al Promotore Associato in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna;
- Ove, al momento di consegna, i Premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice ed il Promotore Associato provvederanno a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei Premi promessi con il presente regolamento i vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.
- La Società Promotrice ed il Promotore Associato non si assumeranno alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione d'indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

ALTRI ELEMENTI: si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e che copia integrale del regolamento è a disposizione dei partecipanti alla pagina internet: www.warnerbros.it/godzillafanart

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del d.lgs.196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso a premi o ad attività promozionali sempre collegate alla Società promotrice. I dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art.7 del d.lgs. sopra citato facendo richiesta scritta alla Società promotrice.

Bari, 11 Aprile 2014